

Les chaises Fermob à la conquête de Pékin

VINCENT CHARBONNIER / CORRESPONDANT À LYON | LE 16/02 À 18:31



Les exportations représentent 48 % du chiffre d'affaires de Fermob, dont la production est assurée dans l'Ain. - Photo Laurent Cerino/RéA

Depuis quelques jours les consommateurs chinois ont accès à « l'art de vivre à la française » made in Fermob. La marque de mobilier de jardin a ouvert un magasin dans un centre commercial et projette deux autres ouvertures de boutique en Chine.

ARTICLE(S) ASSOCIÉ(S)

Samsung menacé sur son pré carré coréen par Apple et les acteurs chinois

Bistro, la jeune chaise centenaire

Bistro, une centenaire très moderne

Des chaises et des tables Bistro, des bancs et des bains de soleil, des coussins, plaids, sets de table colorés. Les consommateurs chinois découvrent, depuis fin décembre, « l'art de vivre à la française » made in Fermob. Le spécialiste du mobilier de jardin a ouvert son premier magasin en Chine, à Pékin. Cette boutique de 230 m² est implantée dans un petit centre commercial dédié à des marques internationales comme Ligne Roset. « A l'intérieur de ce centre, Fermob est la marque la plus accessible en termes de prix, remarque Bernard Reybier. Et tous les produits que nous proposons sont fabriqués dans notre usine de Saint-Didier-sous-Chalaronne [Ain]. » Ceux produits par un industriel chinois sont destinés plus spécialement aux hôteliers et restaurateurs, précise le président du groupe français. Ils concernent 20 % de la gamme Fermob et un spectre de coloris plus restreint. Deux autres magasins à l'enseigne Fermob sont projetés en Chine, à Chengdu et Qingdao. Mais leur ouverture est conditionnée aux résultats commerciaux qui seront enregistrés par le premier magasin pékinois.

Séoul en vue

Avec la Chine, Fermob veut poursuivre son développement international. En 2014, ses ventes ont progressé dans tous les pays où la marque est présente, en particulier en Corée du Sud, à Singapour, en Inde, à l'exception notable de l'Italie. Elles ont augmenté de 28 % aux Etats-Unis. Ses exportations représentent 48 % de son chiffre d'affaires, en hausse de 18 % l'an dernier, à 43 millions d'euros. Forte de ces bons résultats, la société réfléchit à d'autres ouvertures de magasins à Séoul ainsi qu'à New York, où sa chaise Bistro a déjà conquis Times Square, Bryant Park et le High Line de Manhattan.

Vlaemynck va mieux

Fermob veut appliquer cette recette internationale à sa filiale Vlaemynck, reprise en juillet 2013 à la barre du tribunal de commerce. Ce spécialiste du mobilier outdoor pour l'hôtellerie et la restauration est encore peu présent à l'export. Après avoir regagné la confiance de ses fournisseurs et avoir dégagé un résultat légèrement bénéficiaire en 2014, Vlaemynck s'attelle à rénover sa gamme avec le concours d'équipes de design française et italienne. L'objectif fixé par Bernard Reybier est une croissance de plus de 20 % du chiffre d'affaires de la société en 2015. Il était de 10,5 millions l'an dernier. Les exportations devraient représenter entre 25 et 33 % des ventes à terme après le renforcement de son équipe commerciale et le lifting de son showroom de Mâcon (Saône-et-Loire).●

Vincent Charbonnier