

Eurazeo va faire grandir les crèches Les Petits Chaperons Rouges

ANNE DRIF / JOURNALISTE | LE 29/03 À 18:43, MIS À JOUR À 22:28



crèche d'entreprise "Les Petits Chaperons rouges", à Wittenheim.. AFP PHOTO / SEBASTIEN BOZON / AFP / SEBASTIEN BOZON - AFP

La société d'investissement prend 41 % aux côtés du co-fondateur Jean-Emmanuel Rodocanachi, et de la Bpi, valorisant le groupe autour de 290 millions d'euros. Les Petits Chaperons veulent doubler de taille d'ici cinq ans, en couvrant tous les services de l'éveil à l'éducation.

Les Petits Chaperons Rouges (LPCR) changent d'échelle. Jean-Emmanuel Rodocanachi annonce ouvrir 41% de son groupe de crèches fondé en 2000 à Eurazeo et à hauteur de 8 % à la Bpi. Valorisé 290 millions d'euros et doté de nouveaux moyens, le deuxième réseau privé français ambitionne de couvrir d'ici 2020 toute la chaîne des services de l'éveil à l'éducation, et de franchir les frontières hexagonales.

D'une crèche d'entreprise de Rungis lancée en 2000, l'ancien banquier d'affaires chez Smith Barney et investisseur chez Zilkha Capital partners, a bâti un groupe de 850 crèches dont 250 en propre pour un chiffre d'affaires de 144 millions d'euros l'an dernier. Précurseur des premières délégations de service public en France, LPCR a ouvert le secteur privé des crèches en France, doublant sa taille avec 10% de **part de marché**. « Aujourd'hui la moitié des nouvelles crèches sont ouvertes par le secteur privé, compte tenu des contraintes d'investissement et de gestion », indique Jean-Emmanuel Rodocanachi.

Pénurie de places

Maintenant, LPCR se lance dans la deuxième étape de son développement. D'ici cinq ans, il entend doubler de taille. Ce changement de cap passera par de la croissance organique, le rythme d'ouverture

de crèches restant très fort en France. Il existe en particulier un vaste champ de développement dans les régions de l'Ouest. Depuis janvier, 18 crèches ont déjà été ouvertes, souligne le fondateur, et 39 sécurisées. D'ici la fin de l'année, LPCR anticipe ainsi de gérer environ 1.000 places de crèches de plus sur les 8.000 ouvertes en France.

Eurazeo croit au potentiel. « Cet investissement répond totalement aux enjeux de société qui sont au cœur des engagements d'Eurazeo : l'éducation, la mixité, le travail des femmes. Il n'y a que 8.000 places au sein de LPCR pour 12.000 enfants et plus de 5.000 familles sont sur liste d'attente », explique Virginie Morgon, le directeur général d'Eurazeo. Cela correspond à une réalité sociologique, en particulier dans les grandes villes, où les deux parents travaillent et les grands parents ne sont pas en mesure d'assurer la garde. En outre, les municipalités externalisent de plus en plus leur gestion, tandis que le nombre d'assistantes maternelles diminuent en raison de nombreux départ en retraite ».

Projets éducatifs

A cela s'ajoute la volonté d'accompagner un groupe dont le projet dépasse le seul mode de garde. Outre un travail sur le digital, la qualité d'accueil, LPCR investit dans les projets éducatifs pour développer les espaces sensoriels ou encore développer l'apprentissage du langage sous toutes ses formes. « Nous avons une responsabilité, car la constitution du langage s'opère entre 0 et 3 ans, la période clé où les enfants sont en crèche », indique Jean-Emmanuel Rodocanachi.

Avec Eurazeo, le groupe va de là poursuivre sa diversification vers l'accompagnement des parents, de la garde vers l'éducation, en proposant des services de sortie d'école et d'aide aux devoirs. Enfin, sa croissance va passer par des acquisitions (comme en 2014 Crèches et Malices ou Baboune) et son développement hors de France. Avec l'appui du **holding** d'investissement, LPCR étudie en particulier une implantation en Chine dans de grandes villes, mais également l'Inde et les Etats-Unis, où Eurazeo vient de s'implanter. ●

@ANNDRIF